

Der Lebensraum Zürich pulsiert, verändert sich. Heute sind hier die Überbleibsel eines Restaurants, morgen die Anfänge einer Boutique. Ein Potpourri Neues – attika hält Sie auf dem Laufenden.

Zusammengestellt von
Urs Hubscher und
Stine Wetzell

Sport

Knallhartes Training

Im Zürcher Seefeldquartier hat das Daniele Pauli Sport- und Trainingsinstitut eröffnet. Hier findet der Sportbegeisterte unkonventionelle und effektive Trainings: Das Angebot reicht von der modernen Trainingsinfrastruktur über Boxtrainings bis hin zu «Bootcamps» in Zürcher Wäldern. Daniele Pauli, trainiert seit Jahren Schweizer Spitzensportler, Prominente und ambitionierte Hobbysportler. In denselben Räumen an der Seefeldstrasse 108 betrieb der Schweizer Kraftsport-Pionier und vierfache Ringer-Weltmeister Gottfried Grüneisen von 1942 bis 1983 das erste Schweizer «Fitnesscenter».

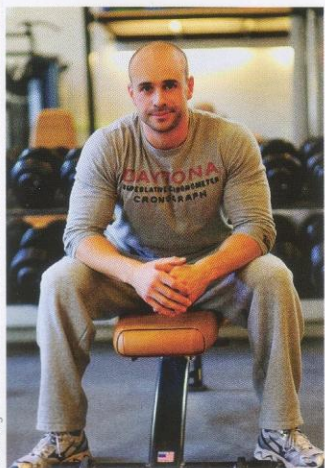


Foto: zVg

Umbau

Klassisch Amerikanisch

Der Tommy Hilfiger Shop an der Zürcher Bahnhofstrasse 24 ist zurück: Die Marke steht fürs Klassisch-Amerikanische und das strahlt nun auch der neu gestaltete Laden aus: Knallige Farben und Texturen, eine unverwechselbare Einrichtung und visuelle Elemente sorgen für ein Einkaufserlebnis in authentisch-cooler Atmosphäre auf 525 m².



Foto: zVg

Boutique

Bits & Bobs

Liebevoll restaurierte Möbel, originelle Einrichtungsgegenstände und ausgewählte Schmuckstücke buhlen um die Gunst der Besucher. Die Inhaberin Tania Bisaz kombiniert in ihrer Boutique an der Zurlindenstrasse 230 den klassischen Landhaus-Stil mit den Produkten junger Schweizer Designer und Künstler. Im Rotationsprinzip präsentieren die kreativen Köpfe hier ihre Werke. Den Anfang machen Marion Täschler und Marion Duschetta.



Foto: zVg

Design

Zeitloses auf Zeit



Foto: zVg

«Ich bin fasziniert von schönen Materialien und Dingen. Dinge, die eine Geschichte erzählen, die ich besitzen und möglichst lange verwenden möchte», sagt die Geschäftsinhaberin Eveline Sievi. Weg vom schnellen Konsum, hin zum beständigen Gebrauch:

Das Ladenkonzept nennt sich «belles affaires». An der Trittligasse in der Zürcher Altstadt werden ausgewählte Alltagsprodukte von Herstellern und Designern gezeigt, die in der Schweiz kein eigenes Ladenlokal oder keine Exklusivvertretung haben.

Anzeige



WEINGUT ZUM FROHHOF



*Wir danken allen unseren Kunden für ihre Treue
und wünschen Ihnen ein gutes neues Jahr!*

www.frohhof.ch

Familie H&M Sprenger